

Sul pomodoro di Castellonchio il debutto dell'etichetta etica

SAN MINIATO. Novità importante per l'agricoltura: a San Miniato l'etichetta etica è già una realtà. Il primo prodotto interamente «raccontato e firmato» dal produttore, è il pomodoro rosso per conserva commercializzato dall'azienda agricola Castellonchio.

Ma cos'è l'etichetta etica? «Un'etichetta che aggiunge tante altre informazioni oltre all'obbligo dell'indicazione d'origine già previsto per legge - spiega una nota della Cia che porta avanti l'operazione in tutta la provincia di Pisa - check completo per il prodotto. Si va dalla «firma» del produttore, per arrivare al modello agricolo impiegato per la coltivazione (industriale piuttosto che biologico o bio-

dinamico), la quantità di acqua utilizzata, i trattamenti sanitari effettuati. Nell'etichetta dell'azienda Castellonchio sono indicati valore proteico, grassi, ettari di produzione, ore di lavoro, prezzo al produttore, modello agricolo e tutte le informazioni dell'azienda. «Siamo convinti che la nostra zona sia pronta a recepire il progetto, perché qui c'è una produzione di alta qualità, che ha la sua forza nella qualità, nella genuinità, nella tradizione - spiega il direttore della Cia Stefano Berti - L'etichetta, in questo caso, sarà un ulteriore investimento ma anche un valore aggiunto».

