Nazione Pontedera 18-LUG-2009
Diffusione: n.d. Lettori: n.d. Direttore: Giuseppe Mascambruno da pag. 7

SAN MINIATO E' ALLO STUDIO UN NUOVO MERCHANDISING

Un souvenir alimentare in rete ai ristoranti che usano prodotti locali

UN SOUVENIR alimentare da distribuire in rete nei ristoranti che propongono le eccellenze locali. Un kit ideale per la vendita e il trasporto dei prodotti da commercializzare, anche, in un negozio modello caffè shop pensato per il mondo dei giovani. E' il nuovo merchandising che il Politecnico di Milano sta studiando per l'agricoltura della provincia di Pisa. Una sinergia tutta giovane: gli studenti della facoltà di architettura della celebre scuola ed i giovani imprenditori della Confederazione Italiana Agricoltori della Provincia di Pisa. Obiettivo: realizzare un nuovo approccio al mercato, alla socialità, alle città che sarà identificato da un proprio marchio esclusivo per i prodotti, i punti vendita, eventi e gadget.

FRANCESCA Cupelli, samminiatese, segretaria dell'Agia, sostiene che l'approccio verso le tematiche del cibo, dell'ambiente e del valore sociale dell'agricoltura, sta rapidamente cambiando nei cittadini. "Noi dell'Agia - afferma Francesca Cupelli - siamo convinti che i giovani di campagna ed i giovani di città, si stiano in un certo senso cercando, si tratta quindi di realizzare luoghi, non solo virtuali, dove questi momenti di incontro abbiano continuità e producano effetti positivi in termini economici che sociali. Ecco perché a settembre apriremo a Pisa un primo negozio sperimentale». Gli studenti del Politecnico sono alla fase finale dello studio di un progetto che tenendo saldi i principi fondamentali come filiera corta, vendita diretta, ristoranti a chilometri zero, darà una forte identità all'agricoltura sul mercato.

data stampa